

学校编码: 10384

学号: 13920121150477

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

公共文化服务供给主体的比较研究:

以厦门市博物馆为例

Comparison of different suppliers of public culture services:  
Take museums in Xiamen as example

孙百科

指导教师姓名: 杨玲 副教授

专 业 名 称: 行政管理

论文提交日期: 2015 年 4 月

论文答辩时间:

学位授予日期:

答辩委员会主席: \_\_

评阅人: \_\_

2015 年 4 月



## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日



## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日



## 摘要

摘要：人民群众日益增长的精神文化需求对我国公共文化服务体系提出了挑战，当前我国公共文化服务供给不管在总量上还是质量上都存在明显的不足。博物馆作为公共文化服务的重要机构之一，为人民群众提供了展览和教育等众多服务。然而，就目前来看，对于博物馆和公共文化服务的研究过于分化，都存在一定程度的不足，既缺乏对博物馆价值的深层次考量，又缺乏对公共文化服务的微观研究。针对这样的现状，本文尝试将博物馆放在公共管理学科背景下，以公共管理的学科知识体系对博物馆的分类及公共性特征进行深入分析。本文的研究意在解决这样的几个问题：其一，公共文化服务供给的主体分类及区别；其二，不同提供主体下公共文化服务的供给机制；其三，公共文化服务在不同主体下供给机制相配合的必要性与可能性。在理论研究的基础上，结合厦门市博物馆行业的具体案例，分析了厦门市博物馆行业的现状，并探讨厦门市博物馆行业中的“多中心”供给模式的必要性与可能性。研究发现，以博物馆为例的公共文化服务领域中，存在着政府、市场以及社会三个不同的供给主体，每个主体都有其优劣势，充分发挥不同主体之间的优势形成优势互补的“多中心供给模式”，可以全面提升公共文化服务的质量和水平。

关键词：公共文化服务；供给主体；多元中心





## Abstract

People's growing spiritual and cultural needs makes a challenge on our public cultural service system, the current public culture service in China shows its absence in quantity and quality. As an important cultural institution, museums provide quite a number of services to us, such as exhibitions and education. While, the study on museums and public cultural services have some short-comings: the value of the museum's in-depth consideration, and the lack of microscopic study of public cultural services. For this situation, this paper attempts to place museums under public management disciplines, with academic knowledge of public administration we may have a better angle on museum's state and functions in public service. This paper is intended to solve such questions as below: firstly, the differences between the main categories of public cultural services and supplies; ( 2 ) the mechanism of different suppliers of public cultural service; ( 3 ); the necessity and possibility of combining different suppliers to work together. On the basis of theoretical research, with the combination of specific cases of museum industry in Xiamen, analyzes the situation of the Xiamen museum industry, and explore the necessity and possibility of the "multi- center" supply model of museum industry in Xiamen. The study founds that the existence of government, market and civil society in public service, each of them has its advantages and disadvantages, taking museum industry in Xiamen as an example. Thus we can make use of advantages and disadvantages of the use of different subjects to form a "multi- center "model to enhance the quality and level of public cultural services.

**Key words:** public culture service; suppliers; multilateral



目录

一、绪论..... 1

    （一）研究背景与意义..... 1

    （二）研究综述..... 2

    （三）研究方法..... 9

二、理论基础与分析框架..... 11

    （一）公共文化服务中的博物馆..... 11

    （二）公共文化服务的主体之争：管理型政府向服务型政府的转型..... 12

    （三）分析框架..... 25

三、厦门市博物馆行业公共文化服务供给主体基本情况..... 30

    （一）厦门市博物馆行业公共文化服务的内容..... 30

    （二）厦门市博物馆行业公共文化服务供给主体分析..... 35

四、厦门市博物馆行业公共文化服务供给主体的比较分析..... 39

    （一）政府作为供给主体..... 39

    （二）市场作为供给主体..... 45

    （三）社会作为供给主体..... 49

五、结论与探讨..... 53

    （一）基本结论..... 53

    （二）启示与建议..... 54

参考文献..... 56

致谢语..... 58

附录 1..... 59

附录 2..... 61



# Contents

<b>1.Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1 Research background and significance .....	1
1.2 literature review .....	2
1.3 Main methods of the study .....	9
<b>2.Theoretical basis and analysis framework.....</b>	<b>11</b>
2.1 Museums in public culture service .....	11
2.2 Different suppliers of public culture service: from management-oriented gov to service-oriented gov .....	12
2.3 analytical framework.....	25
<b>3.Basic information about suppliers of museums in public culture service in Xiamen .....</b>	<b>30</b>
3.1Content of museums' public culture service in Xiamen.....	30
3.2 Analysis of different suppliers of museums' public culture service in Xiamen .....	35
<b>4.Comparative analysis of suppliers of museums' public culture service in Xiamen .....</b>	<b>39</b>
4.1 Government as supplier .....	39
4.2 Market as supplier .....	45
4.3 Civil society as supplier .....	49
<b>5.Conclusion and discussion .....</b>	<b>53</b>
5.1 Basic conclusion.....	53
5.2 Countermeasure and suggestion .....	54
References.....	56
Acknowledgement.....	58
Appendix 1.....	59
Appendix 2.....	61



## 图表目录

图 1 : 博物馆研究发展脉络图 .....	2
图 2 : 我国博物馆、图书馆、艺术及文化表演馆数目对比图.....	11
图 3 : 公共文化服务供给机制主体示意图 .....	13
图 4 : “多中心”供给主体示意图 .....	16
图 5 : “多中心”供给模式下各主体优势和角色定位.....	18
图 6 : 政府作为主体的公共文化服务供给模式的运行机制.....	20
图 7 : 公共文化服务的市场供给机制图示 .....	22
图 8 : 公共文化服务的社会供给机制图示 .....	23
图 9 : “多中心”供给模式框架图 .....	24
图 10: 研究思路图示 .....	26
图 11: 问卷来源情况饼状图 .....	29
图 12: 厦门市博物馆分类统计饼状图 .....	37
图 13: 厦门市博物馆主体类型饼状统计图 .....	37
图 14: 厦门牛庄文化馆运营流程图 .....	46
图 15: 厦门牛庄中期生产过程图 .....	47
图 16: 厦门猫咪博物馆成立流程图 .....	50
表 1 : 部分关键词数据库统计情况 .....	8
表 2 : “多中心”供给模式下公共文化服务内容的特点.....	19
表 3 : 厦门市博物馆历年展览回顾 (1988-2012) .....	30
表 4 : 厦门市博物馆讲座情况统计 (公办) .....	32
表 5 : 福建源古历史博物馆在线讲堂情况统计 (民办) .....	33
表 6 : 厦门市 3 所博物馆民间活动不完全统计表.....	34
表 7 : 厦门市现有博物馆统计表 .....	35
表 8 : 近 20 年来政府部门出台的关于博物馆的全国性政策法规.....	39
表 9 : 福建源古历史博物馆受政策影响统计表 .....	41
表 10: 政府部门在博物馆公共文化服务供给中的作用统计表.....	43
表 11: 非政府力量在博物馆公共文化服务供给中的优势统计表.....	48
表 12: 民办博物馆参观者满意度测评表 .....	50

## 一、绪论

### （一）研究背景与意义

加强我国公共文化服务体系建设，大力提升国内公共文化服务供给能力，全方位多层次推进我国公共文化服务均等化水平，是推动我国社会主义文化大发展大繁荣、提升国家软实力、提升国际地位的必然要求，同时也是满足人民群众不断增长的文化需求的重要途径和方式选择。2006年9月，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》就已经提出了要将公共文化服务作为文化建设的重要组成部分之一。党的十七大会议更是进一步吹响了在全国范围内大力发展社会主义文化事业及文化产业的号角。《十八届三中全会报告》全文中，对于全面深化改革相关的若干重大问题做出了详细说明，其中就针对如何进行公共文化服务体系建设以及如何推进公共服务全面化、均等化等问题做出了重要工作部署。由此可见，有关公共文化服务体系建设的问题已经逐渐得到了政府部门的重视，相关的建设意见和工作部署也越来越频繁地出现在中央、地方各个层级政府相关部门的工作报告中。

当前的现状是，我国政府垄断了绝大部分公共文化服务的供给，甚至越位承担了某些完全可以交给市场供给的公共文化服务。长期以来公共文化服务供给中存在的严重的低效率问题，不仅导致了政府支出增加、行政效率低下，也导致了我国当前公共服务的质量和数量水平与人民群众不断增长的精神文明需求之间矛盾的加剧，再加上公共文化服务供给过程中尚存在的不公平等问题，直接影响了社会的公平与和谐。这些现状不断迫使中国政府在公共文化服务领域做出改革尝试，改变政府“缺位”和“越位”的现象，全面提高公共文化服务供给的质量和数量。从政府角度来说，不仅需要重新思考政府在公共文化服务中的正确角色，转变传统意义上“大包大揽”的工作方式；还要积极倡导和吸引其他主体参与到公共文化服务供给的工作中；更要积极开展在各个公共文化服务领域内的理论研究和实践探索。

本文的研究意在解决这样的几个问题：其一，当前我国公共文化服务供给的现状；其二，公共文化服务供给的主体分类及区别；其三，不同供给主体下公共文化服务供给的过程。在理论研究的基础上，结合厦门市博物馆行业的具体案例，



Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库